



TERMOS E CONDIÇÕES DE ADESÃO À CAMPANHA DE OFERTA “MESTRE PANDA PREMIUM” PARA CLIENTES MEO

1. Objeto

- Os presentes Termos e Condições regulam a adesão à oferta promocional do serviço Mestre Panda Premium disponibilizada pela MEO – Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A. (“MEO”) aos seus clientes elegíveis, no âmbito da parceria celebrada com a Estimativa Vencedora, Lda., entidade titular e responsável pela plataforma Mestre Panda.
- A presente oferta permite aos clientes MEO elegíveis, aceder ao serviço Mestre Panda Premium mediante a utilização de código de acesso específico, disponibilizado pela MEO.
- A MEO atua exclusivamente como entidade promotora da campanha e canal de disponibilização de códigos, não prestando o serviço Mestre Panda Premium em nome próprio.

2. Entidade prestadora do serviço

- O serviço Mestre Panda Premium é prestado exclusivamente pela Estimativa Vencedora, Lda., responsável pela plataforma Mestre Panda.
- Compete exclusivamente à entidade prestadora do serviço assegurar:
 - a geração, gestão, validade e reconciliação dos códigos de oferta MEO;
 - a ativação do serviço;
 - o funcionamento da plataforma;
 - o suporte ao utilizador final;
 - a faturação, cobrança, pagamentos, cancelamentos e reembolsos;
 - a gestão da subscrição;
 - os conteúdos e funcionalidades do serviço;
 - os termos de utilização e política de privacidade da plataforma.

3. Destinatários e elegibilidade

- A oferta destina-se a clientes MEO Consumo e ENI, atuais e novos clientes, que cumpram, pelo menos um dos seguintes critérios de elegibilidade definidos pela MEO:
 - Serem Clientes MXO, incluindo clientes MEO One – 1 licença por cada cartão móvel do cliente;
 - Serem Clientes stand alone – 1 licença por cliente;
 - Serem Clientes pré-pagos – 1 licença por cliente ativo a 3/9/2026, desde que sejam clientes ativos estáveis;
 - Serem Clientes Moche, incluindo ofertas standalone e convergentes – 1 licença por cliente;
 - Serem Clientes fixos com TV, para serviços não MXO – 1 licença por cliente.
- A elegibilidade, segmentação, número de licenças e respetivas regras operacionais são definidos pela MEO, podendo ser alterados ou atualizados a qualquer momento, até ao final da campanha.
- Não são elegíveis para a presente oferta os clientes que, à data da atribuição ou ativação do código, apresentem valores vencidos e não pagos perante a MEO.

4. Características da oferta

- A oferta consiste na disponibilização gratuita do serviço Mestre Panda Premium para o ano letivo 2026/27 aos clientes elegíveis, até 31 de julho de 2027.
- O lançamento comercial da parceria foi a 3 de setembro de 2026.
- Após o termo do período gratuito (oferta), os clientes MEO que pretendam manter o acesso ao serviço poderão subscrevê-lo diretamente com a entidade prestadora, beneficiando de um desconto de 15% sobre o preço em vigor da subscrição mensal ou anual.
- A manutenção do serviço após o período gratuito (oferta) depende de contratação autónoma com a entidade prestadora do serviço.

5. Funcionalidades do serviço

O serviço Mestre Panda Premium disponibiliza, entre outras, as seguintes funcionalidades:

- biblioteca de exercícios por ano, disciplina, tema e dificuldade;
- resoluções detalhadas e explicações passo a passo;
- simulação de testes;
- resumos da matéria;
- correção e feedback personalizado de respostas abertas;
- tutor de inteligência artificial (24/7);
- chatbot de IA para apoio ao estudo, criação de quizzes, resumos e esclarecimento de dúvidas;



- conteúdos de apoio escolar e preparação para exames.

As funcionalidades concretamente disponíveis em cada momento são as definidas pela entidade prestadora do serviço.

6. Processo de adesão e ativação

1. Para aderir à oferta, o cliente deverá:

- ser cliente MEO elegível;
- receber ou aceder ao código de ativação disponibilizado pela MEO;
- aceder à plataforma ou fluxo de ativação do Mestre Panda;
- introduzir ou validar o respetivo código;
- criar conta ou autenticar-se na plataforma, quando aplicável;
- aceitar os termos e condições e a política de privacidade aplicáveis ao serviço.

2. A ativação considera-se concluída apenas após validação do código pela plataforma Mestre Panda.

3. A não utilização do código dentro do respetivo prazo de validade (até 31 de julho de 2027) determina a impossibilidade de adesão com base nesse código.

7. Códigos de acesso

1. O acesso à oferta depende da atribuição de um código único disponibilizado pela MEO.

2. Os códigos são pessoais, intransmissíveis, não reutilizáveis e destinados exclusivamente à ativação da oferta.

3. Os códigos não podem ser vendidos, cedidos, trocados ou utilizados para fins comerciais.

4. A atribuição dos códigos é efetuada pela MEO através dos canais que esta venha a definir, incluindo, nomeadamente, área de cliente (web ou app), SMS, email, landing page, campanhas comerciais ou canais de venda.

5. A ativação do código está sujeita à respetiva validade e ao cumprimento dos requisitos técnicos e operacionais da plataforma Mestre Panda.

8. Período da oferta

1. O acesso gratuito ao serviço Mestre Panda Premium ao abrigo da presente campanha vigora até 31 de julho de 2027.

2. A MEO pode limitar temporalmente a disponibilização da campanha, definir períodos específicos de adesão ou estabelecer condições particulares de comunicação e ativação.

9. Condições aplicáveis após o período gratuito

1. Findo o período gratuito, o acesso ao serviço Mestre Panda Premium dependerá de subscrição paga diretamente junto da entidade prestadora do serviço.

2. Os clientes MEO aderentes beneficiarão de um desconto de 15% sobre o preço em vigor da subscrição mensal ou anual, nos termos definidos pela entidade prestadora.

3. Os preços, meios de pagamento, renovação, cancelamento, faturação, cobrança, reembolsos e demais condições comerciais do período pago são definidos exclusivamente pela entidade prestadora do serviço.

10. Suporte e atendimento

1. Todas as questões relacionadas com:

- ativação;
- login;
- funcionamento da plataforma;
- conteúdos;
- subscrição;
- faturação;
- pagamentos;
- reembolsos;
- cancelamentos;
- apoio técnico;

devem ser dirigidas à entidade responsável pela plataforma Mestre Panda.

2. A MEO apenas presta apoio relativo à disponibilização da oferta e dos códigos nos seus próprios canais.

11. Responsabilidade

1. A MEO não presta o serviço Mestre Panda Premium em nome próprio e não é responsável pelo respetivo conteúdo, funcionamento, disponibilidade, suporte, faturação, cobrança, cancelamento, reembolso ou conformidade técnica e funcional.



2. A utilização do serviço é da exclusiva responsabilidade do cliente e rege-se também pelos termos de utilização e política de privacidade da plataforma Mestre Panda.

3. A MEO não garante a disponibilidade contínua da campanha nem a inexistência de constrangimentos técnicos na plataforma do parceiro.

4. A MEO reserva-se o direito de suspender, alterar ou fazer cessar a campanha sempre que ocorram motivos técnicos, operacionais, legais, reputacionais ou de força maior que o justifiquem.

12. Dados pessoais

1. A MEO e a entidade responsável pela plataforma Mestre Panda tratam os dados pessoais no âmbito das respetivas atividades enquanto responsáveis autónomos pelo tratamento, nos termos da legislação aplicável.

2. Os dados pessoais tratados pela MEO no contexto da elegibilidade, gestão da campanha e disponibilização dos códigos serão tratados de acordo com a sua política de privacidade.

3. Os dados pessoais tratados pela entidade responsável pela plataforma Mestre Panda no âmbito da ativação, utilização, suporte e eventual subscrição paga do serviço serão tratados nos termos da política de privacidade dessa entidade.

4. O cliente deverá consultar os termos de utilização e a política de privacidade da plataforma Mestre Panda antes de concluir a ativação.

13. Utilização permitida

1. A oferta destina-se exclusivamente a utilização pessoal e não comercial.

2. A MEO e/ou a entidade prestadora do serviço podem recusar, suspender ou cancelar ativações ou acessos sempre que detetem utilização abusiva, fraudulenta, indevida ou contrária aos presentes Termos e Condições.

3. A oferta não é acumulável com outras campanhas, promoções ou condições especiais relativas ao mesmo serviço, salvo indicação expressa em contrário.

14. Alterações à oferta

1. A MEO pode alterar os presentes Termos e Condições, bem como suspender ou cessar a campanha, por motivos legais, técnicos, operacionais, comerciais ou reputacionais.

2. As alterações relevantes serão divulgadas nos canais da MEO, nomeadamente na landing page da oferta, quando aplicável.

3. A cessação da campanha não prejudica os direitos já atribuídos relativamente a ativações validamente concluídas durante o respetivo período de vigência, sem prejuízo do termo do período gratuito e das condições aplicáveis ao serviço.

15. Lei aplicável e foro

1. Aos presentes Termos e Condições é aplicável a lei portuguesa.

2. Para a resolução de quaisquer litígios será competente o tribunal legalmente aplicável, sem prejuízo das normas imperativas de proteção do consumidor.

16. Informação da campanha

À presente oferta pode ser associada a seguinte menção informativa:

Campanha sujeita a condições de elegibilidade, disponibilidade e demais termos aplicáveis. Consulte as condições da oferta em em.meo.pt/mestrepanda.