



**Divulgação de
Resultados
2T 2026**

Divulgação de resultados 2T 2026

Lisboa, 27 de agosto de 2026

Mensagem de Ana Figueiredo, CEO

Os resultados do segundo trimestre de 2026 confirmam a resiliência da MEO num dos períodos mais desafiantes que o setor das telecomunicações tem atravessado. Num mercado de elevada intensidade concorrencial, alcançámos receitas de 648 milhões de euros, ligeiramente acima do período homólogo, refletindo a execução disciplinada da nossa estratégia, a confiança dos nossos Clientes e o compromisso de continuar a servi-los com qualidade, confiança e proximidade, enquanto transformamos a Empresa para responder aos desafios do futuro.

Este desempenho demonstra a capacidade da MEO para evoluir e antecipar o futuro num contexto em rápida transformação. Continuamos a simplificar e a adaptar o nosso modelo operacional, reforçando a eficiência e investindo nas áreas que irão definir o futuro da economia digital: inteligência artificial, cibersegurança, inovação de portefólio e infraestruturas, incluindo redes e sistemas de IT, essenciais para garantir a conectividade e a continuidade dos serviços de que pessoas, empresas e instituições dependem todos os dias.

Em paralelo, continuamos a desenvolver novos motores de crescimento e a diversificar as nossas fontes de receita. A evolução da MEO Energia e o reforço da nossa proposta de valor no Segmento Empresarial reflete a nossa ambição de responder de forma cada vez mais completa às necessidades dos nossos Clientes, num contexto em que a tecnologia assume um papel cada vez mais determinante na vida das famílias, na produtividade das empresas e na competitividade do país.

A nossa visão vai além do curto prazo. Projetos estruturantes como o cabo submarino Nuvem, desenvolvido em parceria com a Google, representam um investimento que reforça a relevância de Portugal nas infraestruturas digitais globais. São iniciativas que traduzem a ambição da MEO de contribuir para um país mais conectado, seguro, inovador e tecnologicamente soberano.

A transformação que estamos a concretizar exige consistência, capacidade de adaptação e uma visão clara de longo prazo. Estamos confiantes de que os seus benefícios se tornarão cada vez mais visíveis nos próximos trimestres e ao longo de 2027, reforçando a experiência dos nossos Clientes, a competitividade da Empresa e a sustentabilidade do nosso negócio.

O setor vive um momento decisivo. As exigências de investimento, de inovação, de resiliência das infraestruturas e qualidade de serviço em todo o território são cada vez maiores. Para que as empresas possam continuar a investir, inovar e criar valor, é essencial assegurar condições de previsibilidade e sustentabilidade. Esta não é apenas uma questão setorial: a robustez das infraestruturas digitais será determinante para a competitividade económica, a coesão territorial e a soberania digital de Portugal.

A MEO continuará a assumir plenamente a sua responsabilidade. Continuaremos a investir, a inovar e a transformar-nos, com ambição e sentido de propósito, para criar valor para os nossos Clientes, Colaboradores, Parceiros e para o País.

O futuro digital de Portugal constrói-se hoje e a MEO continuará a ser uma das forças que o tornam possível.

Ana Figueiredo
Chief Executive Officer

Divulgação de resultados 2T 2026

Destaques dos resultados 2º trimestre de 2026¹

- Num enquadramento concorrencial cada vez mais exigente, a MEO manteve uma execução disciplinada da sua estratégia, conciliando a diversificação das fontes de crescimento com o investimento contínuo em infraestruturas críticas, inovação e eficiência operacional. No segundo trimestre de 2026, a Empresa registou Receitas de 648 milhões de euros, EBITDA de 222 milhões de euros e Investimento de 97 milhões de euros.
- A evolução do trimestre refletiu a pressão concorrencial no Segmento Consumo, compensada pela expansão do negócio de Energia e pelo crescimento dos Serviços Empresariais. A MEO manteve, em paralelo, o investimento em redes, inteligência artificial, cibersegurança e inovação, reforçando as bases para a transformação e crescimento futuro do negócio.
- No primeiro semestre de 2026, a MEO alcançou Receitas de 1.297 milhões de euros, EBITDA de 443 milhões de euros e realizou um Investimento de 202 milhões de euros, mantendo o investimento na modernização das suas infraestruturas e na transformação do negócio.
- A MEO concluiu a alienação da participação de 65% na Intelcia e a venda do Data Center da Covilhã, operações enquadradas numa estratégia de otimização do portefólio de ativos e de concentração nas áreas de negócio core, reforçando o foco nos segmentos com maior potencial de crescimento e criação de valor.
- As Receitas cresceram 0,2% no segundo trimestre de 2026, face ao período homólogo, beneficiando da contínua expansão do negócio de Energia em 36% e do crescimento de 5% do Segmento B2B, efeitos que foram mitigados pela redução das receitas do Segmento Consumo, fruto da pressão concorrencial que se faz sentir no mercado, e pela redução gradual das receitas associadas ao MVNO.
- O EBITDA totalizou 222 milhões de euros no segundo trimestre de 2026, representando uma diminuição homóloga de 7,5%, refletindo o impacto na margem gerada pelo Segmento Consumo, decorrente do contexto de elevada competitividade no mercado de telecomunicações, bem como o aumento de determinados custos operacionais diretamente influenciados pelas pressões inflacionistas, nomeadamente custos com aluguer de infraestrutura, sistemas de informação e energia. Estes impactos foram parcialmente compensados pelo crescimento do negócio de Serviços Empresariais, bem como pela continuidade das iniciativas de eficiência operacional que se traduziram na redução de outros custos gerais, para além das rubricas anteriormente referidas.
- Neste contexto, a MEO tem em curso um programa de transformação operacional que visa adaptar o seu modelo operativo à evolução do setor e do contexto concorrencial, reforçando a agilidade, a eficiência e a competitividade da Empresa. O programa integra um conjunto de iniciativas de simplificação, automação e otimização de processos, complementadas pela crescente adoção de inteligência artificial nos processos internos e na relação com os Clientes. Ao longo do trimestre, a Empresa reforçou também a sua aposta na cibersegurança e na digitalização, consolidando as bases para uma operação mais resiliente, eficiente e inovadora.
- O processo global de transformação continuará em curso, traduzindo-se em benefícios crescentes nos próximos trimestres e ao longo de 2027, garantindo, simultaneamente, uma perspetiva sustentável e de criação de valor no médio e longo prazo.
- O Investimento atingiu 97 milhões de euros no segundo trimestre. Este investimento reflete o compromisso contínuo da MEO com o desenvolvimento e modernização das suas redes e infraestruturas de nova geração, reforçando a capacidade, resiliência e segurança das redes e assegurando elevados padrões de qualidade de serviço e experiência de Cliente.

¹ Pro forma da operação Intelcia / Unisono.

Divulgação de resultados 2T 2026

- Neste período, a MEO manteve igualmente um forte compromisso com a resiliência das infraestruturas críticas do país, nomeadamente através do investimento na recuperação e no reforço da rede na sequência do incidente associado à tempestade Kristin. Este esforço evidencia o compromisso da MEO com a continuidade, robustez e segurança de infraestruturas essenciais para a economia e a sociedade, reforçando o papel da MEO enquanto parceiro estratégico do país na resposta a eventos desta natureza.
- No final do segundo trimestre de 2026, a MEO reforçou a sua liderança em infraestruturas de rede e conectividade. A rede de fibra da MEO apresenta uma cobertura de 6,7 milhões de lares, mantendo níveis de cobertura móvel de excelência, com 99,98% em 4G e 97,91% em 5G. Estes indicadores evidenciam o compromisso da MEO com a disponibilização de conectividade de elevada qualidade em todo o território nacional e com a melhoria contínua da experiência dos seus Clientes.

Segmento Consumo

- No segundo trimestre de 2026, as Receitas do Segmento Consumo totalizaram 366 milhões de euros, registando um crescimento homólogo de 0,3%. Esta evolução foi sustentada pelo aumento de 3,0% das receitas de Serviços Fixos, impulsionado sobretudo pela contribuição da MEO Energia. Este desempenho demonstra o potencial do ecossistema de convergência da MEO para diversificar as fontes de receita e mitigar a pressão concorrencial sobre o ARPU dos serviços de telecomunicações.
- No final de junho de 2026, a base de RGUs Fixos suportados por fibra atingiu 4,5 milhões, correspondendo a um crescimento homólogo de 0,3% e a um acréscimo líquido de 13 mil RGUs nos últimos doze meses. A base de Clientes Móveis Pós-pagos manteve uma trajetória positiva, crescendo 3,7% face ao período homólogo, equivalente a mais 117 mil RGUs, evidenciando a procura contínua por serviços móveis em regime de contrato.
- A MEO Energia continuou a apresentar uma forte dinâmica comercial, apesar de operar num mercado particularmente competitivo. As suas receitas cresceram 36,0% face ao período homólogo, enquanto a base de clientes aumentou de 188 mil clientes no final de junho de 2025 para 256 mil clientes no final de junho de 2026, traduzindo-se em 68 mil adições líquidas nos últimos doze meses. Este desempenho refletiu a execução da estratégia comercial da MEO Energia e o contributo das iniciativas de cross-selling no ecossistema MEO.
- De acordo com os dados mais recentes da ERSE, a MEO Energia captou 28% das mudanças de comercializador de eletricidade em junho de 2026, elevando a sua quota de mercado para 4,5%, em número de clientes, e 5,9% em consumo de energia residencial, reforçando a sua posição como um dos principais operadores na aquisição de Clientes, figurando de forma consistente entre os dois operadores com melhor desempenho desde o início de 2025.

Segmento de Serviços Empresariais

- As Receitas do Segmento B2B ascenderam a aproximadamente 199 milhões de euros, refletindo um crescimento homólogo de 5,3%. Os serviços não-Telco continuaram a reforçar a sua relevância, representando 25% do total das Receitas de Serviços B2B.
- Durante o trimestre, a MEO reforçou a sua oferta empresarial nas áreas da conectividade, inteligência artificial e cibersegurança, apoiando os processos de transformação digital dos seus Clientes e consolidando a sua posição como parceiro tecnológico de referência para empresas e organizações.
- O desempenho operacional manteve-se resiliente, com a base de RGUs Fixos B2B a aumentar 0,1% face ao período homólogo, enquanto a base de Clientes Móveis Pós-pagos cresceu 5,4%. Nos doze meses terminados em junho de 2026, a MEO adicionou 117 mil RGUs Fixos e Móveis à sua Base de Clientes Empresariais, correspondendo a um crescimento de 3,5%.

Divulgação de resultados 2T 2026

- No segundo trimestre, a Altice Labs reforçou a sua trajetória de crescimento nos mercados internacionais, com a receita proveniente do mercado externo a duplicar face ao período homólogo, aumentando o seu peso na receita total de 10% para 20%. Este desempenho reflete a diversificação da base de clientes e a contínua inovação do seu portefólio de produtos e soluções, permitindo à empresa ampliar a sua presença em novos mercados e consolidar o seu papel como motor de desenvolvimento tecnológico e de criação de valor sustentável.
- No negócio de Wholesale, a MEO também prosseguiu a sua estratégia de diversificação, contrariando a tendência natural de contração do negócio tradicional no mercado nacional, fortemente regulado, reforçando a aposta em mercados internacionais e em infraestruturas estratégicas de conectividade. Os investimentos realizados em sistemas submarinos, soluções de satélite e no Centro de Interligação de Redes Internacionais, em Linda-a-Velha, contribuem para fortalecer o Hub Digital de Portugal, diversificar a receita e suportar uma trajetória de crescimento sustentável no médio e longo prazo.
- No segundo trimestre de 2026, as Receitas do Segmento de Serviços Empresariais (incluindo B2B, Wholesale e Altice Labs) totalizaram 282 milhões de euros. Excluindo os resultados da Altice Labs e o impacto da redução progressiva do negócio MVNO, as Receitas cresceram 1,6% face ao período homólogo.

Alguns acontecimentos relevantes no 2º Trimestre de 2026

- **A MEO foi distinguida internacionalmente pela sua solução de Inteligência Artificial visual para apoio ao cliente:** a MEO conquistou o prémio “Technology of the Year (Product)”, atribuído pelo Business Intelligence Group, pela solução de Inteligência Artificial Visual para apoio ao cliente, reforçando a sua aposta na inovação e na melhoria da experiência dos clientes.
- **A MEO liderou o desempenho da rede móvel 5G em Portugal:** a MEO alcançou a primeira posição no ranking de desempenho da rede móvel 5G em Portugal, segundo o Barómetro nPerf 2025, destacando-se pelas melhores velocidades médias do mercado. Os resultados, baseados em testes realizados por utilizadores, refletem a qualidade e consistência da rede, reforçando a posição da empresa como referência na experiência digital móvel.
- **A MEO conquistou, pela quarta vez consecutiva, o prémio de melhor atendimento ao cliente da região EMEA:** a MEO foi distinguida, pelo quarto ano consecutivo, como “Melhor Serviço de Atendimento ao Cliente” da região Middle East, Europe and Africa (EMEA) nos Top Ranking Performers Awards da Contact Center World.
- **A MEO reforçou a segurança digital através de APIs 5G:** a MEO deu mais um passo na sua estratégia de segurança digital com o lançamento de APIs standard de rede móvel 5G, permitindo reforçar processos de autenticação e mitigação de fraude através da validação de identidades em tempo real. Estas soluções contribuem para aumentar a segurança e a confiança nos serviços digitais.
- **A Altice Labs integrou projeto europeu de comunicações quânticas:** a Altice Labs integra o consórcio do projeto IBERIANQCI, uma iniciativa apoiada pela Comissão Europeia destinada a desenvolver uma rede de comunicações quânticas entre Portugal e Espanha, baseada em fibra ótica e satélite. Este projeto visa reforçar a segurança das comunicações e das infraestruturas críticas, contribuindo para a construção da futura infraestrutura europeia de comunicações quânticas.
- **A MEO integrou o exercício europeu de Proteção Civil EU-MODEX PT 2026:** a MEO participou, como único operador nacional de telecomunicações, no exercício europeu EU-MODEX PT 2026, integrado no Mecanismo de Proteção Civil da União Europeia. Realizado em Viseu e envolvendo mais de 700 operacionais de vários países, o exercício permitiu testar a capacidade de resposta conjunta a um cenário de incêndio rural de grande escala e reforçar a preparação para situações de emergência.
- **A MEO foi distinguida com prémios de sustentabilidade e inclusão:** a MEO obteve destaque na mais recente edição do Prémio Nacional de Sustentabilidade, com o projeto “Música com Sentido” a conquistar

Divulgação de resultados 2T 2026

o Grande Prémio na categoria de Bem-Estar da Comunidade, Igualdade e Diversidade. O Comando Solar MEO foi distinguido na área da Economia Circular, reforçando a integração de princípios de sustentabilidade no desenvolvimento de produtos e serviços.

- **A MEO mobiliza iniciativas solidárias para apoiar vítimas da Tempestade Kristin:** a MEO associou-se ao jogo solidário entre Portugal e Nigéria para reforçar o apoio às populações afetadas pela Tempestade Kristin.
- **A MEO disponibilizou comunicações gratuitas entre Portugal e a Venezuela na sequência do sismo:** na sequência do sismo que atingiu a Venezuela, a MEO implementou medidas excecionais para apoiar as comunicações entre Portugal e aquele país. Entre 26 de junho e 5 de julho, disponibilizou chamadas gratuitas para a Venezuela e comunicações em roaming sem custos adicionais aos clientes MEO presentes no território afetado. A iniciativa incluiu ainda apoio às operações de emergência portuguesas no terreno, reforçando o compromisso da empresa com a conectividade em situações de crise.



2T 2026

