



Divulgação de Resultados

1T 2025

Divulgação de resultados 1T 2025

Lisboa, 27 de maio de 2025

Mensagem de Ana Figueiredo, CEO

A MEO encerra o primeiro trimestre de 2025 com um sinal claro: estamos preparados para liderar a próxima fase da transformação tecnológica do setor. Investimos 100 milhões de euros num único trimestre — um investimento que não é apenas expressivo, é estruturante e necessário para o país. Porque não basta acompanhar o setor: é preciso moldá-lo.

Vivemos um tempo em que a tecnologia se impõe como eixo central da competitividade. A inteligência artificial, a automatização, a convergência entre energia e comunicações e a crescente exigência de conectividade permanente colocam novos desafios à nossa atuação. A resposta da MEO tem sido inequívoca: investir com visão, antecipar tendências e necessidades e colocar a inovação como um dos pilares centrais do nosso modelo de desenvolvimento e crescimento.

Esse compromisso ficou particularmente visível perante o recente apagão energético, onde a MEO se manteve operacional, demonstrando uma vez mais que é o operador de referência em Portugal. Foi o investimento sólido e constante ao longo dos anos que nos permitiu garantir a continuidade num momento crítico para o país. Provámos que as nossas redes e infraestruturas estão preparadas, são robustas e fiáveis em todas as situações, permitindo afirmar que a confiança depositada em nós pelos nossos clientes e parceiros não foi quebrada.

Continuamos a perseguir o nosso plano estratégico e a percorrer a transformação que se impõe concretizar. A transição determinada de um operador tradicional de telecomunicações para um player tecnologicamente integrado é algo que estamos a liderar. O 5G, o avanço em soluções por satélite e o crescimento da MEO Energia são marcos de um novo posicionamento: o de uma empresa que já não se limita a ligar pessoas através das telecomunicações, mas que as prepara para viver num ecossistema cada vez mais digital, inteligente e interligado.

Mas nenhum destes avanços será sustentável se for feito de forma isolada. A construção de um setor de futuro deve ser feita com o contributo de todos os seus atores, os quais devem contribuir ativamente para a eliminação de barreiras, que hoje penalizam o desenvolvimento económico, na procura de soluções que incentivem o investimento e que compreendam e apoiem esta nova realidade.

A MEO não está presa ao passado, escolheu avançar rumo ao futuro — com coragem, com consistência e com responsabilidade, tal como temos feito sempre ao longo da nossa história, algo que faz parte do nosso ADN. Mais do que uma operadora de telecomunicações, somos uma empresa de tecnologia e inovação, comprometida com os desafios do presente e com as responsabilidades do futuro, cujos capítulos vamos escrever nos próximos trimestres.

Divulgação de resultados 1T 2025¹

Destaques dos resultados do 1º trimestre de 2025

- No 1º trimestre de 2025, as Receitas totalizaram 697M€, o EBITDA atingiu 244M€ e o investimento global da empresa alcançou os 100M€.
- As Receitas, apresentaram um incremento de 2,4%, face a igual período do ano anterior, apesar da redução das receitas registada na Altice Labs. Excluindo a performance da Altice Labs, o crescimento das receitas acelerou para 7,0% face a igual período do ano anterior, beneficiando dos aumentos de 8,4% no Segmento Consumo, suportado essencialmente no negócio da energia, e de 5,3% no Segmento de Serviços Empresariais.
- A Base Total de RGUs, de serviços Fixos e Móveis, ascende a cerca de 14 milhões e o total de Clientes Únicos do Segmento Consumo totaliza 1,7 milhões.
- O Total de Serviços Fixos incrementou 0,8% face ao 1º trimestre de 2024, fixando-se nos 6,0 milhões. A Base de Clientes do Serviço de Televisão por Subscrição e Conetividade cresceu 1,8% e 2,2% respetivamente, mantendo-se ambos em 1,9 milhões.
- A Base de Clientes Móveis Pós-Pago é de 5,3 milhões que, impulsionada pela convergência, cresceu 0,4% (+22 mil Clientes) no 1º trimestre de 2025 face ao 4º trimestre de 2024.
- O EBITDA atingiu 244 milhões de euros no 1º trimestre de 2025, uma redução de 5,6% face a igual período do ano anterior. Se excluirmos o desempenho da Altice Labs, o EBITDA reduziu 1,4% em termos homólogos não obstante o crescimento nas receitas acima mencionado, uma vez que existiram aumentos de custos diretos e comerciais associados ao crescimento da base de clientes de Energia, assim como a sazonalidade dos mesmos.
- O investimento atingiu 100 milhões de euros no 1º trimestre de 2025, registando um crescimento de 1,3% em relação ao período homólogo. Este aumento reflete a ambição da empresa para o futuro num setor que enfrenta desafios cruciais, como a atualização tecnológica, a segurança, a expansão e a melhoria da qualidade da conectividade.
- No final do 1º trimestre de 2025, a Altice Portugal conta com 6,6 milhões de casas com fibra ótica e uma cobertura populacional de rede 5G de 96,82% e de 99,98% na rede 4G. Cerca de 89% da Base de Clientes de Consumo, do Negócio Fixo, tem como tecnologia de base a fibra ótica.

¹ Pro forma das operações da empresa Geodesia em territórios internacionais.

Divulgação de resultados 1T 2025

Segmento Consumo

- As Receitas do Segmento Consumo ascenderam a 374 milhões de euros, no 1º trimestre de 2025, o que representa uma variação homóloga de mais 8,4%, tendo as Receitas de Serviço aumentado 9,1%, suportadas pelos níveis record de churn, crescimento na Base de Clientes de Fibra e Móvel Pós-Pago e o contributo adicional e bastante positivo da MEO Energia.
- Para o crescimento da Receita contribuiu a expansão da Base de Clientes e dos Serviços Fixos e Móveis Pós-Pagos, face ao final do 1º trimestre do ano anterior, a valorização média de cada Cliente, a convergência e a diversificação do portefólio de produtos e serviços.
- No final do 1º trimestre, a Base de Clientes Únicos Fixos do Segmento de Consumo, aumentou 0,1%, em relação ao período homólogo, representando +1,2 mil adições líquidas, num total de 1,7 milhões de Clientes. O total de RGUs Fixos registou um incremento de 1,2% face ao final do 1º trimestre de 2024. A Base de Clientes Móveis Pós-Pagos do Segmento Consumo registou um crescimento de 2,9% face ao período homólogo do ano anterior. De destacar a evolução crescente da Base de Clientes com múltiplos serviços contratados, demonstrando a apetência do Mercado pela convergência Fixo-Móvel.
- O negócio da Energia continuou a consolidar o seu papel como um pilar estratégico do ecossistema Altice Portugal. Os planos tarifários inovadores e as ofertas combinadas de telecomunicações e energia, representam benefícios sinérgicos que reforçam a diferenciação da MEO Energia no mercado, impulsionando uma rápida aquisição de clientes.

Segmento de Serviços Empresariais

- As Receitas do Segmento de Serviços Empresariais, no 1º trimestre de 2025, registaram 323 Milhões de euros, o que representa um crescimento de 5,3% (excluindo a Altice Labs) face ao período homólogo.
- No 1º trimestre de 2025, as Receitas dos Serviços Empresariais, dos subsegmentos SMB&SOHO, SME e Corporate, que abrangem tanto Serviços Telco como Não Telco, incluindo TIC e Serviços Geridos, beneficiou do crescimento da Base de Clientes e RGUs Fixos e Móveis e da aposta na diversificação do portefólio serviços.
- Salienta-se, adicionalmente, a performance positiva do negócio Wholesale que cresceu, impulsionado pelo maior volume de tráfego nacional, associado a concursos televisivos, e por via do aluguer de infraestruturas, nomeadamente, Condutas, Postes e Espaços Técnicos, bem como pelo aluguer de capacidade internacional a outros Operadores.

O que o mercado diz da MEO

- A MEO foi reconhecida, pelo segundo ano consecutivo, como ‘Melhor do Teste – Internet Móvel’, de acordo com os dados da aplicação QualRede, da DECO PROTESTE, consolidando a sua posição de liderança no setor das telecomunicações em Portugal. Este resultado reforça a distinção já atribuída pela nPerf, que recentemente destacou a MEO como líder no desempenho das redes fixa e móvel, com destaque nas performances do Wi-Fi e do 5G.

Divulgação de resultados 1T 2025

- A MEO foi distinguida como o Prestador de Serviços com a Melhor Gestão de Segurança da Europa em 2025. Este reconhecimento foi atribuído pela Rapid7, um dos maiores fabricantes de soluções de cibersegurança a nível mundial.
- Segundo a análise do RepScore® da OnStrategy, que avalia a reputação e a relevância de mais de 2.000 marcas em Portugal, as marcas MEO voltam a destacar-se no ranking de reputação para 2024. Na categoria de Telecomunicações, a MEO liderou com 77,4 pontos e o SAPO com 70,3.
- A Altice Labs foi distinguida pela COTEC Portugal como uma das empresas “Inovadora Evolution”, em reconhecimento pelo seu progresso na inovação para a sustentabilidade. A empresa, reconhecidamente inovadora pela tecnologia que desenvolve e pelo protagonismo que a destaca no setor das telecomunicações, em Portugal e no mundo, continuará empenhada em transportar esse carácter ímpar para a mitigação dos riscos ambientais que o planeta e a sociedade enfrentam.
- O SAPO foi distinguido como Marca Recomendada 2025 pela Consumers Trust, liderando a categoria de "Sites de Notícias, Jornais e Revistas". Este reconhecimento reforça a sua posição como preferência diária dos portugueses, num ano marcante em que voltou a ser o site português mais visitado, com mais de 120 milhões de pageviews por mês e uma média de 3 milhões de utilizadores mensais. Os números destacam a liderança do SAPO na curadoria e produção de conteúdos digitais, além da sua relevância como sales house no mercado digital em Portugal.

Principais acontecimentos no 1T 2025

- A MEO foi a primeira operadora de comunicações eletrónicas em Portugal a obter a certificação ISO 22301 – Sistema de Gestão da Continuidade do Negócio, garantindo que está preparada para manter os seus serviços operacionais mesmo em situações de crise. Este reconhecimento internacional reforça a liderança da MEO no setor, evidenciando o seu compromisso com a inovação, resiliência e qualidade dos seus serviços.
- A MEO tornou-se a primeira operadora em Portugal certificada pela Google a permitir a transferência de um cartão SIM físico para um eSIM digital em dispositivos Android, de forma direta e autónoma, sem necessidade de ler um QR Code ou contactar o Apoio de Cliente. Esta certificação reforça a aposta da MEO em soluções cada vez mais intuitivas e convenientes para os seus clientes.
- A MEO tornou-se a primeira operadora nacional em Portugal a testar com sucesso o envio de SMS e chamadas de voz via Satellite Direct-to-Device, uma tecnologia inovadora que permite estabelecer conectividade direta entre dispositivos móveis e satélites. Esta solução garante cobertura em áreas remotas ou de difícil acesso, reforçando o compromisso da MEO com a inovação e o desenvolvimento de soluções avançadas para a conectividade global.
- A MEO reforça a inovação e a sustentabilidade ao oferecer o seu serviço de televisão diretamente nas Smart TVs Samsung, sem necessidade de box. Esta expansão elimina a necessidade de equipamento adicional, simplificando a experiência do consumidor e consolidando a colaboração entre as marcas.
- A MEO Empresas anunciou os vencedores do 5G API SPRINT, um programa de inovação que desafiou empresas, Start-ups e programadores a explorarem as APIs 5G da sua rede para desenvolver soluções tecnológicas disruptivas. Esta iniciativa reforça o compromisso da MEO Empresas com a inovação, reafirmando o seu papel na digitalização dos negócios e na adoção de tecnologias emergentes, consolidando-se como um parceiro estratégico na construção de um futuro mais conectado, eficiente e sustentável.

Divulgação de resultados 1T 2025

- A Altice Labs, referência global em inovação tecnológica, obteve uma nova patente europeia intitulada “Method for Configuring a FTTH Distribution Network Cell”. Esta inovação aperfeiçoa a configuração de células de rede de fibra ótica, otimizando a utilização de portas GPON (Gigabit Passive Optical Network) em áreas residenciais de baixa densidade e em pequenas e médias empresas. A Altice Labs reafirma, assim, o seu compromisso com o desenvolvimento de soluções tecnológicas que ampliam a inclusão digital, melhoram a qualidade dos serviços e garantem maior fiabilidade para milhões de clientes distribuídos por várias geografias do mundo.
- A Fundação MEO renovou o Protocolo de Cooperação com a Polícia de Segurança Pública no âmbito do Programa Comunicar em Segurança 2025, reafirmando o compromisso de capacitação e inclusão social e digital. Mantendo o propósito de usar a tecnologia para promover comunicação e conhecimento, a Fundação continua a apoiar iniciativas de cidadania e intervenção social, fortalecendo a acessibilidade para todos.



1T 2025