

# O poder da pesquisa com Inteligência Artificial

## como tomar decisões de negócio cada vez mais acertadas

A rápida evolução dos modelos de Inteligência Artificial Generativa trouxe às empresas ferramentas poderosas para otimizar processos e reduzir custos. Agora é necessário enfrentar os desafios gerados pela sobrecarga de informação e pela necessidade de obter dados 100% fiáveis. A nova geração de ferramentas de pesquisa com IA generativa, multimodelo, é a resposta para decisões de negócio cada vez mais acertadas e melhor produtividade.

## O impacto da pesquisa com IA nas empresas – como pode evoluir?

**62%** Percentagem de organizações que decidiram aumentar o investimento em IA generativa em 2025.

FONTE | CapGemini, 2025

**25%** Dos utilizadores entre os 26 e os 40 anos interagem com assistentes de IA todas as semanas.

FONTE | Salesforce, 2025

**70%** Percentagem de utilizadores entre os 13 e os 44 anos que usam ferramentas de IA Generativa.

FONTE | Salesforce, 2025

**90 milhões**

Número de utilizadores nos EUA que deverão usar a IA como principal ferramenta de pesquisa dentro de dois anos – 7x o número de utilizadores em 2023.

FONTE | Salesforce, 2025

**62%** Quota de mercado mundial prevista para as ferramentas de pesquisa com IA em 2030.

FONTE | Statista, 2025

**1.7x**

É a média do retorno do investimento gerado pelas empresas, a nível global, que investiram em programas-piloto, implementaram soluções parciais ou aumentaram os use cases com IA nos seus negócios.

FONTE | Statista, 2025

## NOVAS SOLUÇÕES

para os desafios da IA Generativa nas empresas

**Desafio**  
Sobrecarga de informação irrelevante ou não validada

**Solução**  
**IA que cruze múltiplos modelos e valide as fontes de informação**

**Desafio**  
Ferramentas de IA que geram respostas sem citar fontes

**Solução**  
**Pesquisas online com rastreabilidade e transparência**

**Desafio**  
Risco de tomar decisões empresariais baseadas em dados pouco fiáveis

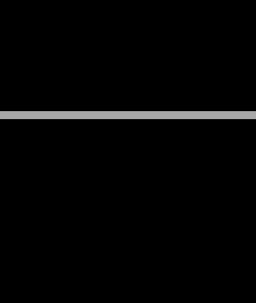
**Solução**  
**Apoio à tomada de decisão baseado em dados validados e credíveis**

## O PODER DA PESQUISA COM IA GENERATIVA

As ferramentas de pesquisa com IA Generativa representam uma nova geração de motores de busca que usam linguagem natural para receber inputs do utilizador e dar respostas diretas, contextualizadas e com fontes fiáveis, em vez de apenas mostrar listas de links.



Interface semelhante à de um assistente virtual ('chatbot')



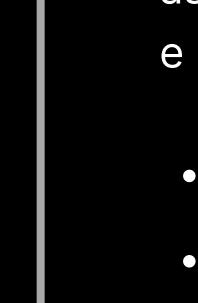
Diferentes perspetivas e estilos de resposta



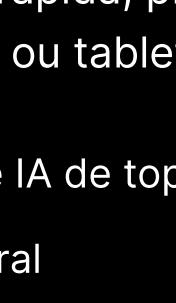
Maior precisão e profundidade nas análises



Redução do enviesamento de um único modelo



Vários modelos de IA Generativa



Mais capacidade de citar fontes e documentos reais

## Perplexity Pro

uma solução a pensar nas empresas

perplexity

O que é o Perplexity e as suas vantagens?

### Resposta

O Perplexity é uma ferramenta avançada de pesquisa e assistência baseada em Inteligência Artificial Generativa, que utiliza texto ou voz, de forma natural, com confiança e privacidade. Com a versão Perplexity Pro, as empresas podem fazer consultas ilimitadas de forma mais rápida, precisa e com total privacidade, usando um smartphone, computador ou tablet.

- Respostas mais rápida e detalhadas, baseadas em modelos de IA de topo

- Deep Research, com respostas detalhadas em linguagem natural

- Análise de PDFs, vídeos e imagens com IA avançada

- Respostas transparentes, com citações reais, sem 'alucinações'

- Privacidade do utilizador, sem rastreamento de dados

Setores de atividade que podem beneficiar do Perplexity:

- Marketing Digital
- Finanças/Contabilidade
- Educação
- Jurídico
- Recursos Humanos
- Comercial
- Programação
- Saúde
- Restauração
- Investigação

Todo o poder do Perplexity Pro está agora ao alcance dos clientes MEO Empresas, com uma oferta exclusiva: 1 ano de Perplexity Pro totalmente gratuito. E o melhor? Pode atribuir licenças aos seus colaboradores.

Se é cliente MEO Empresas\*, conheça a oferta Perplexity Pro do MEO Empresas e transforme a produtividade do seu negócio com a nova geração de ferramentas de IA Generativa.

\*Empresários em Nome Individual - NIF iniciado com 1, 2 ou 3 - com os produtos elegíveis

Experimente agora o Perplexity Pro

Patrocinado por: MEO empresas