

REALIDADE ESTENDIDA

A realidade estendida (XR) refere-se à combinação entre ambientes reais e virtuais, misturando tecnologias de realidade virtual (VR), realidade aumentada (AR) e realidade mista (MR), com a ajuda de interfaces 3D e humano-máquina, que prolongam a percepção do que está à nossa volta, criando experiências ainda mais imersivas.



VR

Permite criar um mundo totalmente virtual a partir do zero



AR

Adiciona elementos virtuais ao mundo real



MR

Mistura VR e AR, integrando objetos virtuais de forma a parecer que estão verdadeiramente no mundo real



XR

Proporciona experiências de AR, VR e MR num ambiente virtual semelhante à realidade

Sabia que

O mercado de headsets de realidade aumentada e virtual cresceu 92,1% em 2021?

11,2 milhões de unidades chegaram às lojas

FONTE | IDC, 2022

Atualmente o foco dos mundos imersivos é a melhoria da experiência de utilização, adicionando tecnologias de reconhecimento de fala, sentidos como o cheiro ou toque, ou mesmo emoções.

A realidade estendida assenta em:
Hardware (ex. headsets)
Software (ex. apps)

Com o 5G e o amadurecimento das tecnologias de realidade virtual e realidade aumentada, os cenários de realidade estendida estão cada vez mais próximos.

NA EUROPA

Cerca de 90% de todas as empresas que trabalham atualmente em realidade estendida são PME.

A realidade estendida tem potencial para criar entre 1,2 e 2,4 milhões de novos empregos até 2025, 800 mil diretamente.

Estima-se que o mercado de realidade estendida cresça entre 35 mil milhões de euros a 65 mil milhões de euros até 2025.

FONTE | ECORYS: XR and its potential in Europe (2021)

NO MUNDO

O mercado global de realidade estendida deverá passar de 25,310 mil milhões em 2021 para 67,870 mil milhões de dólares até 2028.

FONTE | Global Extended Reality (XR) Market Insights, Forecast to 2028

Sabia que

61% dos consumidores dizem que preferem lojas online com experiências de realidade aumentada?

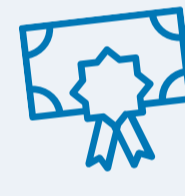
FONTE | BigCommerce, 2020

As possibilidades da XR tanto em ambiente profissional como pessoal são inquestionáveis. As experiências imersivas estão a mudar a forma como trabalhamos, nos divertimos e colaboramos.

Com a combinação de VR, AR e MR são criados ambientes imersivos capazes de oferecer novos níveis de realismo em áreas e setores como:



TURISMO



FORMAÇÃO E EDUCAÇÃO



SAÚDE



ARQUITETURA



ESCRITÓRIO



ENTRETENIMENTO



CONSTRUÇÃO



RETALHO



INDÚSTRIA



DESIGN AUTOMÓVEL E MUITO MAIS

A sustentabilidade é outra área de uso potencial para aplicações XR, já que a criação de futuros universos virtuais permitem diminuir a pegada ecológica.

Entre os grandes players da XR estão:

Microsoft

A aposta da Microsoft em ambientes imersivos vem de longe e os óculos de realidade aumentada HoloLens são prova disso. Usados em diferentes áreas, desde a saúde à indústria, também já provaram o seu valor no Espaço, nomeadamente para promover encontros com hologramas.

Meta

Depois do rebranding de Alphabet para Meta, o metaverso passou a ser um dos grandes focos da casa-mãe do Facebook, que pretende apostar em grande na tecnologia de realidade virtual, nomeadamente com a aposta em NFTs e no lançamento de novos headsets.

SONY

Entre as mais recentes investidas da Sony no universo da realidade estendida estão os novos headsets PlayStation VR2, desenvolvidos com o objetivo de serem atrativos e permitirem aos utilizadores mergulhar no mundo dos jogos, ao ponto de se esquecerem que estão a usar tal equipamento.

Qualcomm

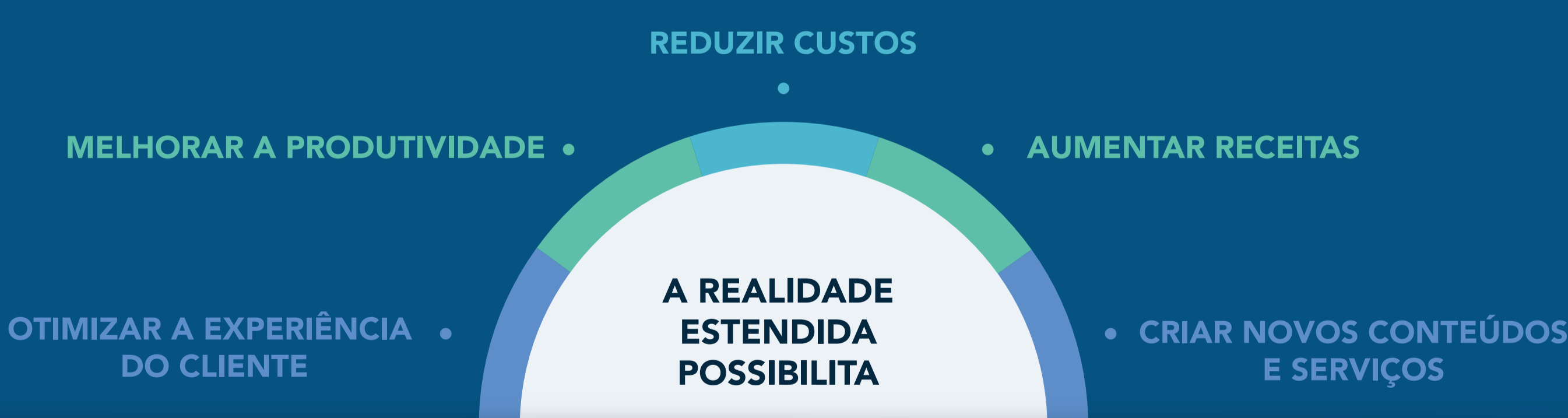
A visão da Qualcomm para a XR são headsets elegantes que transformarão as experiências quotidianas do consumidor e muitos mercados verticais, desde a produção industrial à saúde, passando pela educação e pelo retalho.

Sabia que

57% das marcas líderes de mercado já aderiram às tecnologias imersivas, para se aproximarem das suas audiências e atingir mais resultados?

FONTE | Accenture, 2020

As tecnologias imersivas oferecem oportunidades ilimitadas às empresas, mas necessitam de um ecossistema favorável e seguro para atingir todo o seu potencial.



TECNOLOGIAS IMERSIVAS ALTICE EMPRESAS

A Altice Empresas disponibiliza soluções com tecnologias de realidade virtual, realidade aumentada e realidade mista.

NEW REALITY EXPERIENCE
Experiências inesquecíveis

X-PLORA VIRTUAL TOURS (VR)

Experiências imersivas onde e quando os visitantes quiserem, sem necessitarem de sair de casa.

X-PLORA AUGMENTED TOURS (AR)

Experiências impactantes, geo-contextualizadas, adequadas a diferentes perfis de visitantes de um espaço e com conteúdos imersivos.

FÁBRICA 3D

Melhor eficiência da fábrica

DIGITAL TWIN 3D (RV)

Visualização, em tempo real, do desempenho do processo produtivo da fábrica, através de um modelo/réplica 3D exato do chão de fábrica.

Formação de trabalhadores sobre novas tarefas, através de um treino interativo em realidade virtual no Digital Twin 3D, sem necessidade de parar o processo de produção.