



CONDIÇÕES DE UTILIZAÇÃO DO SERVIÇO PROMO SPOT

I. Objeto

1.1. As presentes condições de utilização (adiante “Condições de Utilização”) regulam, conjuntamente com o registo do cliente ao serviço, efetuado via web, descrito no ponto 5 (“Registo”), a prestação do serviço Promo Spot (“Serviço” ou “Promo Spot”) ao cliente (“Cliente”) pela MEO – Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A., com sede na Av. Fontes Pereira de Melo, 40, 1069-300 Lisboa, registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, sob o número único de matrícula e de identificação de pessoa coletiva 504 615 947, com o capital social de € 10.000.000,00 (adiante designada por “MEO”).

1.2. O registo no Promo Spot importa o conhecimento e aceitação expressa das presentes Condições de Utilização por parte do Cliente.

1.3. Caso o Cliente seja menor de idade deve obter a autorização dos respetivos progenitores, ou representantes legais, para utilizar o Serviço.

2. Caracterização do serviço

2.1. O Serviço consiste no envio ao Cliente de mensagens publicitárias com promoções, descontos, passatempos, sorteios, ofertas, lançamentos ou informações de produtos e serviços e divulgação de eventos, dos parceiros do Grupo MEO.

2.2. As mensagens publicitárias serão remetidas de acordo com as áreas de interesse e perfil associadas ao Cliente, caso existam, e com a informação de localização do seu cartão de acesso.

2.3. As mensagens publicitárias podem ser remetidas e/ou divulgadas ao Cliente de diversas formas ou meios, como por exemplo: SMS, MMS, endereço eletrónico, comunicações de voz, conteúdos áudio inseridos antes do estabelecimento de uma comunicação de voz, nos pedidos de informação de serviço (como a consulta do saldo), push notifications de diversas aplicações entre outras.

2.4. O registo no serviço e a aceitação das presentes Condições de Utilização pressupõem o conhecimento e aceitação expressa do Cliente para o envio das mensagens publicitárias referidas na presente Condição. Ao efetuar o registo no serviço os clientes dão o seu consentimento expresso para este efeito.

3. Definições

- “Cliente” – pessoa singular que se regista como titular do Serviço objeto das presentes Condições de Utilização.
- “Cliente da MEO” – cliente que tenha contratado com a MEO a prestação de um serviço de comunicações eletrónicas.
- “Processo de Registo no Promo Spot” - processo através do qual qualquer pessoa singular acede ao serviço, de acordo com o definido nas presentes Condições de Utilização e disponibiliza a informação necessária para que a MEO remeta as comunicações publicitárias do seu interesse.

- “Utilização do Serviço” - receção de comunicações publicitárias de acordo com o perfil, características e interesses do Cliente constantes do seu registo ao serviço.

- “Parceiro” - Qualquer entidade que contrate com a MEO o serviço de envio de mensagens publicitárias referentes aos seus produtos e/ou serviços.

4. Âmbito das mensagens publicitárias

O registo no Serviço atribui ao Cliente a possibilidade de receber mensagens publicitárias com os seguintes conteúdos:

- a) Descontos, promoções e ofertas atribuídos em certo momento, e estabelecimento comercial específico dos parceiros da MEO, bem como a divulgação de eventos e de produtos e serviços dos referidos parceiros;
- b) Descontos, promoções, ofertas, divulgação de eventos e de produtos e serviços do Grupo MEO;
- c) Passatempos e sorteios desenvolvidos pelo Grupo MEO ou pelos parceiros da MEO, cuja participação implicará o conhecimento e aceitação expressos do Cliente do respetivo regulamento, quando aplicável.

5. Registo

5.1. O registo no Promo Spot pode ser efetuado online em <https://promospot.meo.pt>, para Clientes MEO e de outras redes móveis nacionais, através do preenchimento de impresso online e aceitação das presentes regras de utilização do serviço.

5.1.2. No caso do registo via web, o Cliente deve introduzir o seu número de telemóvel, recebendo em seguida no seu telemóvel um código de segurança que deve ser inserido em campo próprio e que permitirá ao Cliente definir e confirmar a password de acesso ao serviço.

5.1.3. No caso de Clientes já registados no LOGIN do MEO, a password a utilizar no Promo Spot será a mesma que ficou definida para acesso à sua área pessoal no referido sítio.

5.1.4. Após introdução dos seus dados pessoais, áreas de interesse, preferências, periodicidade de receção das mensagens e respetivos horários, o Cliente deverá confirmar o seu registo no serviço para que o processo seja concluído com sucesso.

5.2. O registo no Promo Spot pode ainda ser efetuado para Clientes MEO e de outras redes móveis nacionais, através da subscrição de outros produtos ou serviços, participação em passatempos entre outros, de qualquer entidade do Grupo MEO, estando tal identificado e referido nos próprios sites, bem como nos respetivos termos e condições.

5.3. Todos aqueles que se registarem no Serviço e não sejam Clientes da MEO só poderão receber as mensagens publicitárias pelos meios que não dependam da rede do Operador que lhes presta o serviço de comunicações eletrónicas.

5.4. A MEO poderá recolher e armazenar o MAC Address (Media Access Control) do equipamento que estiver a utilizar o serviço Promo Spot.

6. Gestão do registo

6.1. O Cliente pode gerir o seu Registo e opções de receção de mensagens na área do Promo Spot, online em <https://promospot.meo.pt> ou através do serviço de Apoio a Cliente ligando para o número 1696 – chamada paga de acordo com tarifário em vigor disponível em www.meo.pt, através da utilização das seguintes funcionalidades:

- Alteração de dados de registo e configurações de utilização – O Cliente poderá fazer a alteração dos dados do seu registo e das configurações da respetiva utilização, tais como: alteração e recuperação de password (apenas no site web), limite de mensagens recebidas, horário de receção das mesmas.
- Barramento de remetente – O Cliente pode barrar mensagens publicitárias de determinados parceiros.
- Desistência do serviço – O Cliente pode desistir, em qualquer momento, do seu registo no serviço. A desativação do serviço poderá demorar até um mês após a receção do pedido de desativação, pelo que o Cliente poderá ainda receber mensagens publicitárias no decurso desse prazo.

6.2. O Cliente pode alterar todos os dados e opções constantes do seu registo, com exceção do número de telemóvel onde recebe as mensagens publicitárias.

6.3. O Cliente poderá continuar a receber mensagens após ter desistido do Serviço, caso lhe tenham sido enviadas mensagens quando o seu registo ainda estava ativo, e as mesmas não tenham sido entregues por razões alheias à MEO ou aos parceiros (como por exemplo, situações em que o Cliente tem o telemóvel desligado, sem cobertura de rede ou a caixa de correio cheia)

6.4. O Cliente aceita que a desistência do registo no Serviço implica deixar de receber as mensagens publicitárias no seu telemóvel e as ofertas associadas.

6.5. O Cliente obriga-se a manter confidencial a sua password de acesso ao Serviço e não poderá usar uma identificação de acesso de que não seja titular.

6.6. O Cliente assume plena e total responsabilidade pela não divulgação dos seus dados de acesso ao Serviço, com expressa e total exclusão de responsabilidade da MEO.

7. Ataques a sistemas e interdições

O Cliente reconhece que são expressamente interditas as seguintes atividades:

- a) atacar a rede ou os sistemas da MEO ou de terceiros, nem utilizar ilicitamente recursos de sistemas de terceiros, ainda que não provoque quaisquer danos, por meios que incluam, entre outros, mail bombing, hacking, obtenção de acesso de root, tsunami, flood bots, nuke, flash, packet sniffers e flood pings ou outros tipos de atividades que possam causar quaisquer danos à MEO ou a terceiros;
- b) realização de atividades ilegais ou que atentem contra os direitos da MEO ou dos seus Clientes ou todos restantes utilizadores da Internet;
- c) utilizar outra identidade que não a de Cliente ou falsificar ou ocultar de qualquer forma a identidade de Cliente.

8. Utilização e segurança do serviço

Sem prejuízo das demais obrigações emergentes das presentes Condições de Utilização, o Cliente será responsável por:

- a) Não utilizar o Serviço para fins contrários à lei, para proceder à divulgação de informações suscetíveis de lesar a integridade moral ou quaisquer outros direitos ou interesses de terceiros, ou ainda para veicular informações suscetíveis de serem qualificadas como prática e ou incitamento à prática de atos ilícitos ou ofensivos dos bons costumes, bem como quaisquer informações cuja divulgação possa ou deva, por qualquer motivo, ser considerada ilegal;
- b) Providenciar pela segurança informática dos seus equipamentos e sistemas;
- c) Todos os dados e informação que disponibiliza em rede.

9. Responsabilidade

9.1. A MEO assume a responsabilidade pela prestação do Serviço, nos termos previstos nas presentes Condições de Utilização.

9.2. No âmbito das presentes Condições de Utilização, a MEO apenas poderá ser responsabilizada por danos ou prejuízos que lhe sejam diretamente imputáveis a título de dolo ou culpa grave, não se responsabilizando, nomeadamente, por danos causados por culpa do Cliente ou de terceiro, ou pela perda de ofertas/campanhas/vantagens no âmbito do serviço ou quaisquer prejuízos, indiretos ou incidentais resultantes ou relacionados, do Cliente ou de terceiros.

9.3. O Cliente expressamente reconhece e aceita que a MEO não é responsável pelo conteúdo da informação e/ou das mensagens publicitárias ou quaisquer dados dos parceiros.

9.4. A MEO não será responsável por quaisquer danos ou prejuízos que o Cliente ou terceiros possam vir a sofrer, nomeadamente na segurança dos sistemas, redes e ou recursos informáticos que utilize, em virtude de informações ou quaisquer dados disponibilizados ou recebidos através da Internet, de ataques ilícitos de intrusão de Denial of Service ou congestão do sistema informático e ou rede, independentemente da tecnologia utilizada pelo Cliente, bem como em virtude de erros nos sistemas informáticos do Cliente e ou da necessidade de instalação de desenvolvimentos (“upgrades”) nos sistemas informáticos que utiliza.

9.5. A MEO não se responsabiliza pela perda, extravio ou danificação das mensagens publicitárias dos parceiros, via Serviço, ou pela existência de erros ou eventuais interrupções que possam ocorrer no decurso do uso do Serviço.

9.6. São da exclusiva responsabilidade do Cliente quaisquer danos sofridos ou causados a terceiros pelo uso inadequado ou não autorizado do Serviço, bem como das vantagens a ele associadas.

9.7. A MEO não poderá ser responsabilizada pelo não cumprimento ou cumprimento defeituoso das obrigações por si assumidas, quando e apenas na exata medida em que tal resulte da ocorrência de uma situação de natureza extraordinária ou imprevisível exterior à MEO e que por ela não possa ser controlada, tal como guerra (declarada ou não), tumulto, insurreição civil, catástrofes naturais, greves gerais de âmbito nacional, incêndios, inundações, explosões, ou outras situações não controláveis pela MEO que impe-

çam ou prejudiquem o cumprimento das obrigações assumidas.

9.8. Devido à natureza da interligação das redes que constituem a Internet e porque está completamente fora do seu âmbito de intervenção, a MEO não pode responder por limitações reais ou aparentes de largura de banda fora da sua rede.

9.9. Porque não monitoriza o conteúdo do tráfego transportado na Internet, a MEO não pode ser responsabilizada pela informação, correspondência e outro tipo de dados recebidos pelo Cliente, ainda que estes possam atentar contra a sua honra, dignidade e integridade moral ou provocar danos nos seus equipamentos e programas de suporte.

9.10. O Cliente reconhece que os dados que circulam na rede respetiva, não estão protegidos contra desvios eventuais e que a comunicação de senhas de acesso, passwords, códigos confidenciais e de qualquer informação sensível será efetuada sob a sua inteira responsabilidade.

10. Dados pessoais e outras informações

10.1. Os dados pessoais disponibilizados pelo Cliente para efeitos da subscrição/ativação e/ou utilização do Serviço são indispensáveis à prestação do Serviço pela MEO. Os dados pessoais disponibilizados pelo Cliente para efeitos da subscrição/ativação e/ou utilização do Serviço ou fornecidos posteriormente pelo Cliente, em conformidade com o disposto na legislação aplicável, serão processados e armazenados informaticamente, destinando-se a serem tratados pela MEO no âmbito da relação contratual com o Cliente e, ainda, em caso de autorização, nos termos previstos em 4 da presente condição, para efeito de comunicações de marketing e comercialização de serviços e ou produtos, incluindo por meios que permitam a receção de mensagens independentemente da intervenção dos destinatários, da MEO e de entidades do Grupo MEO.

10.2. Os dados do Cliente serão tratados pela MEO em conformidade com a legislação aplicável, sempre que se revelem necessários para uma determinada prestação de serviços. Para efeito da comunicação e faturação, quando aplicável, os dados de tráfego serão tratados pelo prazo máximo de 6 (seis) meses a contar da data do seu registo. Os dados de localização geográfica, perfil e/ou consumo do Cliente serão tratados na medida em que sejam essenciais para a prestação dos serviços contratualizados e pelo tempo que durar a prestação, possibilitando o acesso, nomeadamente, a funcionalidades específicas dos serviços, a sugestões de conteúdos, a serviços informativos de proximidade, podendo ficar sujeito à existência de decisões automatizadas.

10.3. Por dados de tráfego, localização geográfica, perfil e/ou consumo do Utilizador entende-se:

10.3.1. Dados de tráfego: quaisquer dados tratados para efeito do envio de uma comunicação através de uma rede de comunicações eletrónicas ou para efeito da faturação da mesma, como sejam o número ou identificação, endereço e tipo de posto do assinante; número total de unidades a cobrar para o período de contagem, bem como o tipo, hora de início e duração de comunicações ou o volume de dados

transmitidos; data da comunicação ou serviço e número chamado; outras informações relativas a pagamentos, tais como pagamentos adiantados, pagamentos a prestações, cortes de ligação e avisos;

10.3.2. Dados de localização: quaisquer dados tratados numa rede de comunicações eletrónicas ou no âmbito de um serviço de comunicações eletrónicas que indiquem a posição geográfica do equipamento terminal de um utilizador de um serviço de comunicações eletrónicas acessível ao público;

10.3.3. Dados de consumo ou perfil: dados decorrentes da adesão e utilização dos serviços, através das funcionalidades que integram os mesmos, como sejam a visualização de canais de televisão e utilização de serviços adicionais, aluguer de vídeos, de audiências, gravações de conteúdos televisivos e utilização de outros serviços lúdicos ou informativos.

10.4. Em caso de autorização do Cliente à MEO, concedida no âmbito de contrato estabelecido com a MEO e/ou disponibilizada no âmbito da subscrição/ativação e/ou utilização do Serviço ou em momento futuro:

10.4.1. Os dados de tráfego, localização geográfica, perfil ou consumo do Cliente, serão também tratados para efeito de comunicações de marketing e comercialização de produtos e serviços, incluindo ofertas comerciais personalizadas;

10.4.2. Os dados de tráfego, localização geográfica, perfil e/ou consumo do Cliente, serão também disponibilizados às empresas do Grupo MEO, para a comercialização de produtos e serviços.

10.5. Nos termos da respetiva autorização legal, quando aplicável, a MEO poderá gravar comunicações realizadas para o Serviço de Apoio ao Cliente, para efeito de monitorização da qualidade do atendimento, cuja gravação será mantida pelo período legalmente previsto.

10.6. Nos termos da legislação aplicável, é garantido ao Cliente, a qualquer momento, o direito de acesso, retificação, atualização, limitação e apagamento dos seus dados pessoais (salvo quanto aos dados que são indispensáveis à prestação do Serviço ou ao cumprimento de obrigações legais a que o responsável pelo tratamento esteja sujeito), o direito a retirar o seu consentimento, sem comprometer a licitude do tratamento efetuado, com base no consentimento previamente dado, o direito de oposição à utilização dos mesmos para fins comerciais pela MEO, bem como o direito à portabilidade dos dados, o que poderá fazer, mediante pedido por escrito, através da Área de Cliente, nas lojas MEO ou outros meios e contactos disponibilizados pela entidade responsável pelo tratamento dos dados pessoais, a MEO - Serviços de Comunicações e Multimédia, S.A., com sede na Av. Fontes Pereira de Melo, n.º 40, 1069-300, Lisboa ou junto do encarregado da proteção de dados do Grupo MEO, através do endereço de e-mail:

dpo@meo.pt.

10.7. A omissão ou inexatidão dos dados pessoais ou demais informações prestadas pelo Cliente são da sua inteira responsabilidade.

10.8. Sem prejuízo das disposições que regulam a validade, a formação ou os efeitos de um contrato em relação a uma

criança, no que respeita à oferta direta de serviços da sociedade da informação, o tratamento só é lícito se e na medida em que o consentimento seja dado ou autorizado pelos titulares das responsabilidades parentais das crianças, quando menores de 16 anos, exceto se outra idade vier a ser estabelecida em legislação nacional.

10.9. O Cliente pode submeter reclamações à autoridade de controlo, atualmente a Comissão Nacional de Proteção de Dados (CNPd).

10.10. A MEO poderá comunicar os dados pessoais do Cliente, com a finalidade do cumprimento de obrigações legais nomeadamente a entidades policiais, judiciais, fiscais e reguladoras.

10.11. As entidades terceiras que, no âmbito de prestações de serviços, procedam ao tratamento de dados pessoais do Cliente em nome e por conta da MEO, estão obrigadas, por escrito, a executar medidas técnicas e de segurança adequadas que, em cada momento, satisfaçam os requisitos previstos na legislação em vigor e assegurem a defesa dos direitos do titular dos dados (nomeadamente, a proteção da privacidade e dos dados pessoais dos Clientes).

10.12. O Cliente, e caso aplicável, enquanto único titular dos presentes Condições de Utilização com a MEO, declara, relativamente a eventuais dados pessoais de utilizadores do Serviço, que prestou aos referidos utilizadores toda a informação necessária e indicada na presente cláusula. De igual modo, o Cliente, e caso aplicável, enquanto único titular dos presentes Condições de Utilização, declara, relativamente a eventuais dados pessoais de utilizadores do Serviço necessários para efeito de comunicações de marketing e comercialização de serviços e/ou produtos, incluindo por meios que permitam a receção de mensagens independentemente da intervenção dos destinatários, da MEO e de qualquer entidade do Grupo MEO, que obteve previamente junto dos mesmos os necessários consentimentos para efeito do previsto na presente cláusula, bem como que prestou aos referidos utilizadores toda a informação necessária e indicada na presente cláusula.

10.13. O disposto no número anterior será, de igual modo, aplicável, sempre que, em sede de execução do Serviço, existam outros utilizadores com acesso aos serviços.

10.14. A MEO SPGS, S.A, dispõe de uma Política de Proteção de Dados Pessoais publicada em <https://institucional.meo.pt/politica-privacidade>, na qual consta a informação relativa à proteção de dados pessoais e a identificação das medidas destinadas à proteção e segurança adequadas contra riscos associados.

15. Caso a MEO decida adotar, em conformidade com o previsto na lei, políticas de gestão de tráfego com o objetivo de, por questões de qualidade técnica, otimizar a utilização dos seus serviços, estas não irão interferir com a proteção dos dados pessoais do Cliente.

11. Suspensão e cessação do serviço

11.1. A MEO poderá suspender temporariamente ou fazer cessar a prestação do Serviço, sempre que o Cliente viole qualquer das presentes Condições de Utilização.

11.2. Caso a MEO cesse o Serviço ao Cliente, reserva-se o direito de impedir novo registo por parte do mesmo Cliente no Promo Spot.

11.3. Em caso de suspensão ou cessação, a MEO obriga-se a informar o Cliente com uma antecedência mínima de 24 (vinte e quatro) horas, sem que para o Cliente advenha qualquer indemnização ou compensação.

11.4. A MEO não cancelará o acesso ao Serviço, aos Clientes da MEO que solicitem a portabilidade do seu número para outro Operador.

12. Vigência

Sem prejuízo do disposto na condição 6 (“Gestão do Registo”), o Serviço tem início após realização do Registo e vigorará por prazo indeterminado, podendo cessar mediante simples comunicação da MEO ao Cliente, enviada com a antecedência mínima de 15 (quinze) dias relativamente à data da cessação.

13. Alterações das regras de utilização

13.1. As Condições de Utilização em vigor e posteriores alterações podem ser consultadas a qualquer momento pelo Cliente em <https://promospot.meo.pt>.

13.2. Qualquer alteração às Condições de Utilização produzirá efeitos a partir do momento da sua publicação em <https://promospot.meo.pt>.

14. Lei aplicável

As presentes Condições de Utilização são regidas pela lei portuguesa e, em caso de litígio na interpretação ou aplicação dos mesmos, e sem prejuízo das disposições legais imperativas aplicáveis em cada caso, serão exclusivamente competentes a lei portuguesa e o Tribunal da Comarca de Lisboa.

15. Resolução de litígios (aplicável apenas a clientes consumidores)

15.1 Sem prejuízo do recurso aos tribunais judiciais ou arbitrais e às entidades responsáveis pela defesa e promoção dos direitos dos consumidores, designadamente a Direção-Geral do Consumidor, o Cliente pode submeter quaisquer conflitos contratuais aos mecanismos de arbitragem e mediação que se encontrem ou venham a ser legalmente constituídos, bem como reclamar junto da MEO de atos e omissões que violem as disposições legais aplicáveis à prestação do Serviço.

15.2. Para questões emergentes do presente contrato, quando celebrado com Cliente consumidor, serão competentes as seguintes entidades de Resolução Alternativa de Litígios de Consumo:

- Centro Nacional de Informação e Arbitragem de Conflitos de Consumo:

<https://www.cniacc.pt/pt/>

- Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo de Lisboa www.centroarbitragemlisboa.pt

- Centro de Informação, Mediação e Arbitragem de Conflitos de Consumo do Algarve

<https://consumoalgarve.pt/index.php/pt/>

- Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo do Vale do Ave www.triave.pt

- Centro de Informação de Consumo e Arbitragem do Porto www.cicap.pt

- Centro de Informação, Mediação e Arbitragem de Consumo www.ciab.pt
- Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo do Distrito de Coimbra www.centrodearbitragemdecoimbra.com
- Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo da Região Autónoma da Madeira <https://www.madeira.gov.pt/cacc/>
Cujos contactos podem ser consultados nos endereços acima indicados ou em <https://www.consumidor.gov.pt/>.